

D2C SUMMIT 2022

九州 CRAM CAMP

— D2Cが生み出すベネフィットを激論する2日間 —

2022 2.17^{THU} / 2.18^{FRI} at FUKUOKA

加熱したD2Cブームの中で、本当にうまく行っているのはどのようなブランドなのか。

素晴らしいコンセプトや開発ストーリーをもち、熱狂的なファンも生まれているけれども、ビジネスの成果が伴わないブランド。

顧客に支持され応援されながら、ビジネスの成果もしっかりと生み出しているブランドは何が違うのか。関わる全員が幸せになる、成長すればするほど幸せの総量が増える、そんな最高D2Cブランドを創るための熱狂的なディスカッションを繰り広げます。

弊社COO岩瀬が登壇します！



岩瀬 昌美

Meloo, inc. COO/CMO

【ツアー開催概要】

開催日程 2022年2月17日(木)・18日(金)

場所 福岡県福岡市内

参加者数: 約200名を予定

参加者: D2Cブランド、パートナー企業